



MATRIZ CURRICULAR
Curso Superior de Tecnologia em Marketing
Vigência 1º- 2020

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	Atividades Práticas I	70
	Fundamentos da Administração Contemporânea	68
	Língua Portuguesa e Comunicação	68
	Matemática Aplicada	68
	Humanidade, Artes e Cultura	34
	Economia e Mercado	34
	Ética e Responsabilidade Social	34
	Diversidade e Multiculturalismo	34
	Libras – optativa	34
TOTAL		410
2º	Atividades Práticas II	70
	Fundamentos do Marketing	68
	Comportamento e Relacionamento com o Consumidor	68
	Estatística	34
	Marketing Societal e Social	34
	Técnicas de Publicidade e Propaganda	68
	Gestão e Educação Ambiental	34
	Comportamento Organizacional e Liderança	34
TOTAL		410
3º	Atividades Práticas III	70
	Marketing Estratégico	68
	Técnicas de Negociação	34
	Trade Marketing e Marketing de Varejo	34
	Mídias Digitais	34
	Promoção de Vendas e Merchandising	34
	Pesquisa de Mercado	68
	Marketing de Serviços	68
TOTAL		410
4º	Atividades Práticas IV	70
	Empreendedorismo	68
	Planejamento Orçamentário e Financeiro	68
	Gestão de Projetos	68
	Desenvolvimento de Produtos	68
	Governança Corporativa e Gestão de Riscos	34
	Jogos Empresariais	34
TOTAL		410
TOTAL GERAL DO CURSO		1.640
CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS		1.640
ATIVIDADES PRÁTICAS		280
LIBRAS (OPTATIVA)		34
CARGA HORÁRIA TOTAL		1.674

