



**MATRIZ CURRICULAR**  
**CURSO – SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**  
**Vigência 2022-1**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Atividades de Extensão	164
Atividades Práticas	280
Cenários Contemporâneos	68
Comportamento Organizacional e Liderança	34
Conjuntura Econômica	34
Criatividade e Inovação	34
Customer Experience e Comportamento do Consumidor	34
Designer Think e Desenvolvimento de Novos Produtos	34
Direito Empresarial e do Consumidor	34
Diversidades e Multiculturalismo	34
Estatística e Análise de Dados	34
Gestão de Projetos	68
Gestão Estratégica de Vendas	34
Governança Corporativa e Gestão de Riscos	34
Humanidade, Arte e Cultura	34
Língua Portuguesa e Comunicação	68
Marketing 5.0-Tecnologia e Fator humano	68
Marketing Business: Estratégias Gerenciais	68
Marketing de Serviços e Relacionamento com o Consumidor	34
Marketing Digital e Comunicação Assertiva	34
Marketing Social e Societal	34
Matemática	68
Pesquisa de Marketing e Gerenciamento de Dados	34
Planejamento Orçamentário	68
Projeto de Empresa: Empreendedorismo e Novos Negócios	68
Responsabilidade Social, Gestão e Educação Ambiental	34
Sistemas de Informações Gerenciais	34
Técnicas de Publicidade e Propaganda	34
<b>Optativa - Libras</b>	<b>34</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1600</b>

<b>CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS</b>	<b>1156</b>
<b>LIBRAS – LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (OPTATIVA)</b>	<b>34</b>
<b>ATIVIDADES PRÁTICAS</b>	<b>280</b>
<b>ATIVIDADES EXTENSIONISTAS</b>	<b>164</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1600</b>