

MATRIZ CURRICULAR – MARKETING

Vigência 2º Semestre 2016

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	Humanidade, Arte e Cultura	68
	Língua Portuguesa e Comunicação	68
	Administração Contemporânea	68
	Matemática	68
	Ética e Responsabilidade Social	34
	Economia e Mercado	34
	Língua Brasileira de Sinais - Libras (optativa)*	34
	Atividades Práticas	68
Total		442
2º	Marketing	68
	Comportamento e Relacionamento com o consumidor	68
	Estatística	34
	Marketing Societal e Social	34
	Técnicas de Publicidade e Propaganda	68
	Comunicação Empresarial	34
	Educação Ambiental e Sustentabilidade	34
	Atividades Práticas	68
Total		408
	Estratégias de Marketing	68
	Pesquisa de Mercado	68
	Mídias Digitais	34
	Criatividade e Inovação	34
	Marketing de Serviços	34
	Técnicas de Negociação	34
	Promoção de Vendas e Merchandising	68
	Atividades Práticas	68
Total		408
4º	Gestão Empreendedora	68
	Gestão de Projetos	68
	Gestão Orçamentária	68
	Marketing Pessoal e da Empregabilidade	34
	Jogos Empresariais	34
	Desenvolvimento de Produtos	68
	Atividades Práticas	68
Total		408

Carga horária de disciplinas	1.632
Libras – Língua Brasileira de Sinais (optativa)	34
Carga horária total	1.666