

MATRIZ CURRICULAR – GESTÃO COMERCIAL

Vigência 2º Semestre 2016

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º	Direito Empresarial e Código de Defesa do Consumidor	68
	Fundamentos da Administração Contemporânea	68
	Comunicação Corporativa, Leitura e Produção de Textos Empresariais	68
	Matemática Financeira Aplicada	68
	Ética Empresarial, Cidadania, Direitos Humanos e Diversidades	34
	Gestão da Qualidade	34
	Atividades Práticas	68
	Língua Brasileira de Sinais - Libras (optativa)*	34
Total		442
2º	Gestão de Vendas	68
	Tecnologia da Informação Aplicada ao Comércio	34
	Contabilidade Gerencial	34
	Custos e Formação de Preços	68
	Conjuntura Econômica e Mercado	68
	Liderança e Motivação de Equipes de Alta Performance	68
	Atividades Práticas	68
	Total	
3º	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	68
	Marketing de Varejo e Serviços	34
	Estratégias Empresariais e Comerciais	34
	Gestão de Pessoas e Equipes Multiprofissionais	68
	Gestão Financeira e Controle Orçamentário	68
	Negociação e Gestão de Contratos	68
	Atividades Práticas	68
	Total	
4º	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	68
	Responsabilidade Socioambiental	68
	Gestão do Conhecimento e Desenvolvimento Organizacional	68
	Gestão de Varejo e E-Commerce	68
	Planejamento Estratégico em Gestão de Serviços	34
	Marketing de Relacionamento	34
	Atividades Teórico-Práticas	68
	Total	

Carga horária de disciplinas	1.632
Libras – Língua Brasileira de Sinais (optativa)	34
Carga horária total	1.666